

Anexa 6 la Adresa ISJ nr. 11496 / 09.10.2024

ȘCOALA GIMNAZIALĂ „ION CREANGĂ”  
STR.ȘCOLILOR, NR.15, TEL / FAX 0239611910  
LOC. BRĂILA, JUD. BRĂILA

Nr. 4596 / 13.11.2024

Aprobat,  
Inspector Școlar General,  
Prof. Cici-Mihaela BOLOVAN

Aviz,  
Inspector educativ,  
Prof. Ana-Cristina BICHESCU

GDPR

GDPR

## REGULAMENT

1. Titlul: **COPIII AU OPINII! – Concurs județean**
2. Context/argument (inclusiv definiția tipului de proiect)

Într-o eră guvernată de gadget-uri, care au adus copilul în situația de izolare socială, comunicarea verbală (atât cea orală cât și cea scrisă) este redusă la un sistem de prescurtări, simboluri, desene și semne de punctuație.

”Copiii au opinii!” a apărut din nevoia de lărgire a sferei de preocupări ale elevilor, dezvoltarea vocabularului și socializare, pe de o parte și educarea elevilor pentru conceperea și susținerea unui discurs corect, coerent și creativ, pe de altă parte.

Personalitatea copilului preadolescent este în plin proces de formare și dezvoltare. Identificarea argumentelor menite să susțină discursul pregătit, creează contextual potrivit în care copilul va analiza dezvoltarea și va evalua propriile experiențe la nivel cognitiv, emoțional și comportamental. Astfel, acesta se va raporta la informații despre sine, despre ceilalți, despre lume, despre societate, despre viitor și despre înțelegerea modului de funcționare a psihicului uman. În același timp își va identifica și analiza emoțiile pe baza anticipării evenimentelor pozitive și negative.

Practica discursului îl pregătește pe preadolescent să participe inteligent în viața de zi cu zi, să analizeze problemele apărute la un moment dat și să acționeze în consecință, să fie

constructiv, empatic și asertiv.

Concursul contribuie la formarea, dezvoltarea și exersarea competențelor de gândire critică și de comunicare rațională în spațiul public.

3. Scopul proiectului

Educarea elevilor în spiritul unei gândiri critice și a unei exprimări libere prin conceperea și susținerea în public a unui discurs corect și coerent, depășind barierele în comunicare.

4. Condiții de participare, grup țintă

Concursul se adresează elevilor din clasele a VII-a din școlile gimnaziale ale municipiului și județului Brăila. O școală poate să se înscrie în concurs cu maxim 3 elevi.

5. Probe de concurs

Concursul cuprinde 2 probe obligatorii pentru fiecare elev.

**PROBA A**

Susținerea unui discurs în maximum 3 minute, având ca temă **”Empatie sau individualism la generația Z?”**.

**PROBA B**

Improvizarea unui discurs pe o temă la prima vedere, în maximum 1 minut și 30 secunde.  
Model orientativ de temă la prima vedere:

- *Vrei să te implici într-un proiect educațional. Realizează un discurs de 1 minut și 30 de secunde prin care să îți convingi părinții să îți dea acordul pentru participarea ta în acest proiect.*
- *Candidezi la funcția de președinte al Consiliului Școlar al Elevilor. Construiește-ți discursul pentru a-ți convinge colegii să te aleagă.*

6. Calendarul și modul de desfășurare a concursului :

Înscrierile se fac în perioada martie – aprilie 2025 prin completarea formularului de înscriere (Anexa 1) care va fi transmis până pe 2 aprilie 2025, ora 15:00, la adresa de mail [scoala\\_ioncreanga\\_braila@yahoo.com](mailto:scoala_ioncreanga_braila@yahoo.com) .

Concursul se va desfășura miercuri, 9 aprilie 2025, de la ora 15:00, în sala de festivități a Școlii Gimnaziale „Ion Creangă”. Ordinea intrării în concurs se stabilește prin tragere la sorți de către comisia de organizare a concursului, fiind valabilă pentru ambele probe. Pentru Proba B, concurenții vor extrage dintr-un bol un bilet cu tema la prima vedere, pe care îl citesc cu voce tare pentru juriu și public. Imediat după aflarea temei, concurenții își construiesc și își prezintă discursul respectând timpul alocat de regulament (1 minut și 30 secunde).

7. Evaluarea

Criterii de evaluare PROBA A :

- respectarea temei în discurs;

- încadrarea în timp;
- organizarea discursului;
- concordanța dintre discursul verbal și comunicarea nonverbală (mimică, gestică, volumul vocii, pauze, dicție, postură corporală, vestimentație);
- originalitatea abordării temei.

Se acordă câte 20 de puncte pentru fiecare criteriu de evaluare.

Criterii de evaluare PROBA B:

- încadrarea în timp;
- corectitudinea gramaticală;
- respectarea temei;
- fluența discursului;
- creativitatea.

Se acordă câte 20 de puncte pentru fiecare criteriu de evaluare.

Pentru fiecare probă în parte se vor acorda maximum 100 de puncte, urmărind fiecare criteriu în parte. Fiecare membru din juriu va realiza un punctaj total per participant, obținut prin calcularea mediei aritmetice a celor 2 probe.

Punctajul final se va obține prin media aritmetică a punctajelor date de membrii juriului fiecărui participant.

8. Mediatizarea proiectului

Promovarea/mediatizarea și diseminarea se va realiza prin intermediul următoarelor modalități: email către unitățile școlare din județ, informarea inspectorului de specialitate, promovarea concursului pe site-ul școlii și pagina de facebook, articol în presa locală, informarea părinților prin intermediul ședințelor cu părinții sau a Comitetelor de părinți.

9. Certificare

Se vor acorda premiile I, II, III și 2 mențiuni, în ordinea punctajelor totale obținute și diplome de participare elevilor și îndrumătorilor acestora.

Director,  
Prof. Grigore Bogdan-Mircea

GDPR

Coordonatori:  
Prof. Rădoi Doinița  
Prof. Băcanu Elena-Livica

GDPR